

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA PROGRAM STUDI BAHASA MANDARIN UNIVERSITAS KRISTEN PETRA DALAM MEMILIH BIDANG PENGUTAMAAN PENDIDIKAN, BISNIS, DAN MEDIA

影响彼得拉基督教大学中文系学生选择教育、商贸和媒体专业的因素

Olivia Susanto & Kuo Chun-I

Program Studi Bahasa Mandarin Universitas Kristen Petra,
Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236

E-mail: oliviasusanto1098@gmail.com & wondersnowsnowwater@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh harapan kerja, referensi, personalitas dan nilai - nilai sosial terhadap minat mahasiswa dalam memilih bidang pengutamaan pendidikan, bisnis dan media. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa prodi Bahasa Mandarin di Universitas Kristen Petra angkatan 2015, 2016 dan 2017. Total responden berjumlah 37 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menghitung mean dari setiap indikator dari setiap faktor. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di antara empat faktor harapan akan pekerjaan, personalitas dan nilai-nilai sosial memiliki jumlah rata-rata yang tinggi, hal ini menunjukkan ketiga faktor berpengaruh terhadap mahasiswa angkatan 2015, 2016 dan 2017 dalam memilih bidang pengutamaan pendidikan, bisnis dan media; sedangkan referensi tidak terlalu berpengaruh terhadap mahasiswa dalam memilih penjurusan, karena jika dibandingkan dengan jumlah rata-rata harapan akan bekerja, kepribadian dan nilai-nilai sosial, nilai rata-rata referensi sangat rendah.

Kata Kunci: Pengaruh, Bidang Pengutamaan, Faktor.

摘要

本研究的目的是想知道工作期望、参考、个性和社会价值对学生选择教育、商贸和媒体专业的因素。本研究样本为彼得拉基督教大学中文系的学生，共三十七位。所使用的数据分析是通过计算因素的每一个指标的平均值。研究结果显示，四个因素中，工作期望、个性和社会价值的平均数很高，显示这三个因素影响了 2015、2016 和 2017 年届的学生选择专业；而参考则并未显示对学生的选择专业有太大的影响，因为与工作期望、个性和社会价值的平均数相比，参考的平均数很低。

关键词：影响、专业、因素

PENDAHULUAN

Seiring berkembangnya zaman, negara Tiongkok telah menjadi salah satu negara yang memiliki kekuatan ekonomi paling kuat di dunia. Dalam beberapa tahun terakhir, negara Tiongkok telah mulai berinvestasi di banyak negara, salah satunya di Indonesia.

Karena ada banyak perusahaan Tiongkok, menyebabkan banyaknya lapangan pekerjaan. Perusahaan Tiongkok yang berkembang di Indonesia di antaranya Bank of China, China Taiping Insurance dan China Airline dan yang lainnya. Perusahaan-perusahaan ini membutuhkan karyawan dengan keterampilan Bahasa Mandarin yang fasih (menyimak, berbicara, membaca, menulis). Jika tidak fasih berbahasa Mandarin dapat menghadapi kesulitan, seperti sulit untuk berkomunikasi dengan tamu asing dan siswa internasional. Hingga saat ini menguasai Bahasa Mandarin merupakan salah satu persyaratan umum yang ditunjukkan oleh perusahaan Tiongkok kepada karyawan, tidak pernah berubah.

Untuk membina sumber daya manusia yang fasih dalam berbahasa Mandarin, banyak universitas di Indonesia mendirikan program studi Bahasa Mandarin salah satunya, di Universitas Kristen Petra, Surabaya. Untuk memenuhi permintaan perusahaan, Prodi Bahasa Mandarin membagi bidang pengutamaan menjadi tiga bidang, yaitu bidang pengutamaan pendidikan, bidang pengutamaan bisnis, dan bidang pengutamaan media. Menurut bapak Alpin selaku sekretaris program studi Bahasa Mandarin, tiga bidang pengutamaan ini dibentuk berdasarkan pada kebutuhan masyarakat dalam perusahaan. Bidang pengutamaan pendidikan dapat mengajar menggunakan Bahasa Mandarin, dapat bekerja dengan mandiri, dapat membuat rencana bisnis, dapat mengelola dan dapat menggunakan pengetahuan dan keterampilan untuk mempertahankan dan mengembangkan bisnis ini, seperti disekolah, di tempat kursus. Bidang pengutamaan bisnis dapat menyediakan layanan bahasa untuk perdagangan Tiongkok- Indonesia, seperti sekretaris dan penerjemah. Bidang pengutamaan media dapat menyediakan layanan bahasa untuk industri media Tiongkok, seperti penyiar radio, pembawa acara, jurnalis dan lainnya. Mulai tahun 2014 mahasiswa semester lima dapat memilih salah satu dari bidang pengutamaan sesuai dengan apa yang diinginkan.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa angkatan 2015, 2016 dan 2017 memilih bidang pengutamaan?

TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa angkatan 2015, 2016 dan 2017 dalam memilih bidang pengutamaan, agar dapat membantu Program Studi Bahasa Mandarin Universitas Kristen Petra mengembangkan bidang pengutamaan.

KAJIAN PUSTAKA

Teori perilaku berencana menurut Ajzen (1991) memberikan kerangka kerja untuk mempelajari sikap dan perilaku. Menurut teori ini, penentu paling penting dari perilaku seseorang adalah niat dari perilaku tersebut. Niat individu untuk mengekspresikan perilaku adalah kombinasi dari perilaku dan norma subjektif. Sikap pribadi terhadap perilaku termasuk keyakinan dalam perilaku, nilai-nilai subjektif, keyakinan normatif, dan motivasi untuk kepatuhan.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia kata “motivasi” memiliki pengertian usaha yang dapat menyebabkan seseorang atau kelompok tertentu tergerak melakukan sesuatu karena ingin mencapai tujuan yang dikehendakinya. Motivasi adalah proses menjelaskan intensitas, arah dan ketekunan usaha untuk mencapai suatu tujuan (Madura, 2007).

Menurut Robins(2008)teori pengharapan menjelaskan kekuatan kecenderungan untuk bertindak dengan cara tertentu tergantung pada kekuatan harapan seperti tindakan yang akan membawa hasil.

Setelah disimpulkan, penulis memilih empat faktor, yaitu harapan akan kerja, referensi, kepribadian dan nilai sosial. Berikut merupakan penjelasan dari empat faktor tersebut :

1) Harapan akan pekerjaan

Harapan akan kerja merupakan suatu nilai intrinsik pekerjaan yang dapat mempengaruhi mahasiswa dalam pemilihan karir yang akan dipilih (Sughara dan Boland, 2008). Terdapat empat indikator yang digunakan yaitu, nilai intrinsik, status karir, lingkungan kerja dan pertimbangan pasar kerja. Harapan akan pekerjaan adalah pengharapan untuk memperoleh pekerjaan yang baik setelah lulus dari universitas.

2) Referensi

merupakan suatu titik referensi yang bisa mengarahkan suatu perilaku dari individu maupun kelompok (Kuningsih, 2013). Referensi agar dapat lebih memahami pengaruh masyarakat kehidupan terhadap pemilihan penjurusan.

3) Kepribadian

Menurut Rahayu (2003) kepribadian merupakan salah satu determinan yang potensial terhadap perilaku individu saat berhadapan dengan situasi atau kondisi tertentu. Hal ini membuktikan bahwa pesonalitas berpengaruh terhadap perilaku seseorang. Hal ini membuktikan bahwa kepribadian mempengaruhi perilaku manusia. Kepribadian untuk mengetahui apakah memilih jurusan berdasarkan kepribadian pribadi.

4) Nilai-nilai sosial

Nilai-nilai sosial ditunjukkan sebagai faktor yang menampakkan kemampuan seseorang di masyarakat, atau nilai seseorang yang dapat dilihat dari sudut pandang orang-orang lain di lingkungannya (Stolle, 1976).

Hal yang menjadi pengukur dari nilai-nilai sosial yaitu, pemberian kesempatan untuk melakukan kegiatan sosial, kesempatan untuk berinteraksi dengan orang, jurusan bergengsi, belajar dengan guru. Nilai sosial sama dengan referensi agar dapat lebih memahami pengaruh masyarakat terhadap pemilihan penjurusan.

Berdasarkan teori diatas, kita dapat mengetahui apakah mahasiswa Program Studi Bahasa Mandarin Universitas Kristen Petra dipengaruhi oleh empat faktor tersebut, karena dengan pertimbangan yang cukup dan benar, para mahasiswa akan berusaha dengan sekuat tenaga untuk belajar dengan giat.

METODE PENELITIAN

Menurut Djaali dan Muljono (2007:28) skala likert adalah skala yang dipergunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu gejala atau fenomena. Pertanyaan kuesioner diberi skor 1-5. Berikut ini adalah rincian skala 5 point likert:

Sangat tidak setuju	: 1
Tidak setuju	: 2
Netral	: 3
Setuju	: 4
Sangat setuju	: 5

Analisis data penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 37 responden. Hasil kuesioner dihitung dengan penghitungan rata-rata setiap indikator:

$$= (1 \times 0) + (2 \times 6) + (3 \times 11) + (4 \times 16) + (5 \times 4)$$

Indikator 1, 2, 3, 4, 5 x (dikali) jumlah mahasiswa yang memilih setiap indikator, menjumlahkan setiap hasil lalu : (dibagi) dengan 37 responden.

$$= 129 : 37 \text{ responden}$$

Setelah mendapat mean dari setiap indikator, lalu menghitung rata-rata terakhir dari faktor:

$= (3,49) + (3,57) + (3,41) + (3,73) + (3,43) + (3,76)$ jumlahkan seluruh hasil lalu dibagi dengan indikator setiap faktor, misalkan ada 6 indikator.

$$= 21,39 : 6 \text{ indikator}$$

= Hasil akhir dilihat pada tabel interval untuk menentukan apakah faktor tersebut berpengaruh.

Susanto : Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Bahasa Mandarin Universitas Kristen Petra dalam Memilih Bidang Pengutamaan Pendidikan, Bisnis, dan Media

Interval	Tingkat pengaruh
1,00 – 1,80	Sama sekali tidak berpengaruh
1,81 – 2,60	Tidak berpengaruh
2,61 – 3,40	Terkadang berpengaruh
3,41 – 4,20	Berpengaruh
4,21 – 5,00	Sangat berpengaruh

ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN

Responden menilai harapan akan kerja, referensi, kepribadian dan nilai-nilai sosial dan pertimbangan responden ketika memilih bidang pengutamaan pendidikan, bisnis dan media. Untuk memahami kriteria penilaian pertama yang akan diterapkan untuk penelitian berdasarkan rata-rata, perlu untuk mengetahui pendekatan rata-rata sebagai berikut:

Interval	Penjelasan	Tingkat pengaruh
1,00 – 1,80	Sangat tidak setuju	Sama sekali tidak berpengaruh
1,81 – 2,60	Tidak setuju	Tidak berpengaruh
2,61 – 3,40	Netral	Terkadang berpengaruh
3,41 – 4,20	Setuju	Berpengaruh
4,21 – 5,00	Sangat setuju	Sangat berpengaruh

1. Harapan akan pekerjaan
 $= (3,49) + (3,57) + (3,41) + (3,73) + (3,43) + (3,76)$
 $= 21,39 : 6 \text{ indikator}$
 $= 3,57$

Nilai rata-rata harapan akan kerja adalah 3,57. Oleh karena nilai intervalnya berada di 3,41 – 4,20, harapan akan kerja berpengaruh ketika mahasiswa memilih bidang pengutamaan.

$$\begin{aligned} 2. \text{ Referensi} \\ &= (3,73) + (3,32) + (2,77) \\ &= 9,82 : 3 \text{ indikator} \\ &= 3,27 \end{aligned}$$

Nilai rata-rata referensi adalah 3,27. Oleh karena nilai intervalnya berada di 2,61-3,40, referensi tidak terlalu berpengaruh ketika mahasiswa memilih bidang pengutamaan.

$$\begin{aligned} 3. \text{ Kepribadian} \\ &= (3,57) : 1 \text{ indikator} \\ &= 3,57 \end{aligned}$$

Nilai rata-rata kepribadian adalah 3,57. Oleh karena nilai intervalnya berada di 3,41- 4,20, kepribadian berpengaruh ketika mahasiswa memilih bidang pengutamaan.

$$\begin{aligned} 4. \text{ Nilai-nilai sosial} \\ &= (3,54) + (3,97) + (2,84) + (3,62) \\ &= 13,97 : 4 \text{ indikator} \\ &= 3,49 \end{aligned}$$

Nilai rata-rata nilai-nilai sosial adalah 3,49. Oleh karena nilai intervalnya berada di 3,41-4,20 , nilai-nilai sosial berpengaruh ketika mahasiswa memilih bidang pengutamaan.

Menurut hasil data di atas, faktor yang paling banyak berpengaruh bagi mahasiswa angkatan 2015, 2016 dan 2017 adalah harapan akan bekerja dan kepribadian dengan nilai rata-rata yang sama 3,57. Hal ini menunjukkan bahwa melalui bidang pengutamaan yang dipilih mahasiswa mengharapkan akan memiliki posisi kerja dan lingkungan kerja yang baik. Nilai sosial berpengaruh pada mahasiswa angkatan 2015, 2016 dan 2017 dalam memilih bidang pengutamaan dengan nilai rata-rata 3,49, tetapi nilai rata-rata nilai sosial tidak terlalu tinggi seperti harapan akan pekerjaan dan kepribadian. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa berharap bidang pengutamaan yang dipilih dapat lebih banyak berinteraksi dengan lingkungan sosial.

Faktor yang tidak terlalu mempengaruhi mahasiswa angkatan 2015, 2016 dan 2017 adalah referensi, nilai rata-rata referensi paling rendah 3,27. Hal ini menunjukkan ketika mahasiswa memilih bidang pengutamaan tidak berdasarkan pendapat orang lain namun pendapat diri sendiri.

KESIMPULAN

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di antara empat faktor harapan akan pekerjaan, personalitas dan nilai-nilai sosial memiliki jumlah rata-rata yang tinggi, hal ini menunjukkan ketiga faktor berpengaruh terhadap mahasiswa angkatan 2015, 2016 dan 2017 dalam memilih bidang pengutamaan pendidikan, bisnis dan media; sedangkan referensi tidak terlalu berpengaruh terhadap mahasiswa dalam memilih penjurusan, karena jika dibandingkan dengan jumlah rata-rata harapan akan bekerja, kepribadian dan nilai-nilai sosial, nilai rata-rata referensi sangat rendah.

SARAN

Karena penelitian ini terlalu sederhana dan masih sangat kurang, berharap peneliti selanjutnya dapat membuat rincian mengenai faktor internal dan faktor eksternal yang lebih spesifik untuk memperoleh informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih bidang pengutamaan. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan teknik kuesioner dan teknik wawancara untuk mendapatkan informasi lebih lengkap.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, I. S., & Putra, P. D. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Memilih Jurusan.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Al-Rfou, A. N. (2013). *Factors that Influence the Choice of Business Major Evidence from Jordan*.
- Alanezi, F. S., Alfraih, M. M., Haddad, A. E., & Altaher, N. A. (2016). *Factors Influencing Students' Choice of Accounting as a Major: Further Evidence from Kuwait*.
- Anggraeni, F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Jurusan Pendidikan Seni Musik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Crampton, W. J., Walstrom, K. A., & Schambach, T. P. (2006). *Factors Influencing Major Selection By College Of Business Students*.
- Djaali, H., & Muljono, P. (2007). Pengukuran dalam Bidang Pendidikan. Jakarta : Gramedia Indonesia.
- Hutaibat, K., A. (2012). *Interest in the Management Accounting Profession Accounting Students' Perceptions in Jordanian Universities*.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi. Medan: UMSU Press.
- Kuningsih, R. S. (2013). Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Karir Mahasiswa Akuntansi. E-Jurnal Undip.
- Madura, Jeff, 2007, *Introduction To Business: Pengantar Bisnis Edisi Empat*, Jakarta: Salemba Empat.
- Rahayu, S. dkk. (2003). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Karir.

- Rivai, Veithzal, 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori Ke Praktik*, Edisi Pertama, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Robins, Victor.V (2008). *Perilaku Organisasi*, Jilid I dan II, Alih Bahasa : Hadyana Pujaatmaja. Jakarta: Prenhallindo.
- Roscoe & Bougie, R. (2010). *Research methods for business A skill-building approach (5th ed.)*.
- Sugraha, S., & Boland. (2008). *Perceptions of The Certified Public Accountants by Accounting and Non-Accounting Tertiary Students In Japan. Asian Review of Accounting*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, N. A. (2011). *Analisis Perilaku Wajib Pajak Terhadap Penerapan Sistem e-Filing Direktorat Jenderal Pajak. Thesis*. Program magister perencanaan dan kebijakan public Universitas Indonesia.
- Stolle, S. D. (1976). *Student's View of The Public and Industrial Accountant. Jurnal of Accountancy*.
- Wijaya, T. (2009). *Analisis Structural Equation Modeling*. Yogyakarta : Penerbit Universitas Atma Jaya.
- Yuliani, I., & Puspita, I. L. (2015). *Penghargaan Finansial Lingkungan Kerja, Nilai-Nilai Sosial, Dan Personalitas Pada Akuntan Publik Bagi Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi*.